



INTERWETTEN VERLÄNGERT PARTNERSCHAFT MIT DER NHL!

Malta - Ta`Xbiex, New York, 12.02.2024: Interwetten und die National Hockey League (NHL) haben heute eine mehrjährige Verlängerung ihrer Partnerschaft in Österreich und Deutschland bekannt gegeben. Als offizieller Partner der NHL wird der Online-Sportwetten-Pionier in Deutschland & Österreich während der regulären Saison, den Großereignissen der NHL und den Stanley Cup Playoffs eine umfassende Markensichtbarkeit auf den digitalen Anzeigetafeln (DEDs) erhalten und von Werbekampagnen mit dem NHL-Schild profitieren.

Wolfgang Fabian, Gründer und Eigentümer von Interwetten: "In unserem Unternehmen legen wir großen Wert auf langfristige Partnerschaften mit den besten Clubs und Verbänden der Sportwelt. Deshalb freut es mich umso mehr, unsere Kooperation mit einem der größten Verbände verlängert und ausgebaut zu haben."

"Wir sind sehr froh, unsere Partnerschaft mit Interwetten zu verlängern", so **John Lewicki, NHL Vice President, Business Development and Partnerships, International**. "Wir schätzen die Möglichkeit sehr, unser gemeinsames Engagement auszubauen, um den Eishockey Fans ins Österreich und Deutschland ein emotionales Erlebnis rund um die Faszination und den Mythos der NHL zu bieten."

Unterstützt wird diese Partnerschaft von Sportradar, dem offiziellen Wettdaten-Rechtepartner der NHL. Die NHL nutzt ad:s, die datengesteuerte Marketinglösung von Sportradar, die der Liga digitale Marketingdienstleistungen für die Entwicklung von Sportwettpartnerschaften außerhalb Nordamerikas bietet.

Über Interwetten

Wetten ist unser Sport.

Interwetten ist einer der international führenden Sportwettenanbieter im deutschsprachigen Raum und bietet Fans packendes Online-Entertainment mit Sportwetten für mehr als 70 Sportarten auf www.interwetten.com sowie die Interwetten-App, verfügbar für alle gängigen Endgeräte und Devices. Interwetten investiert intensiv in die stetige Weiterentwicklung von Technologien, die das Wetterlebnis besser und die Sportwette sicherer machen und legt dabei allerhöchsten Wert auf Spielerschutz. Interwetten ist seit 2005 von der Malta Gaming Authority (MGA) und seit 2020 auch in Deutschland lizenziert. In Griechenland, Spanien, Irland und Schweden hat Interwetten ebenfalls Lizenzierungsverfahren erfolgreich durchlaufen.

Im Bereich des Spieler- und Konsumentenschutzes verpflichtet sich Interwetten seit jeher auf allen Domains den höchsten Standards.

PRESSEMITTEILUNG
12. Februar 2024



Link: www.interwetten.com

Mobile: www.interwetten.com/mobile

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Interwetten Group

Julian Zott, MA

Phone: +43 1 73210-156, +43 699 155 800 79

E-Mail: julian.zott@sportsbook-sw.com